

# Selected Bibliography

## Ambrose, Gavin

- --, and Paul Harris. *The Fundamentals of Creative Design*. 2nd ed. Lausanne: AVA, 2003.
- --, and Paul Harris. *The Production Manual: A Graphic Design Handbook*. Lausanne: AVA, 2008.
- --. *The Layout Book*. 2nd ed. London: Fairchild, 2015.
- --. *Design Genius. The Ways and Workings of Creative Thinkers*. London: Fairchild, 2015.

## Bucher, Hans-Jürgen

- --. "Multimodalität – eine Universalie des Medienwandels: Problemstellungen und Theorien der Multimodalitätsforschung." *Neue Medien – Neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation*. Eds. Hans-Jürgen Bucher, Thomas Gloning, and Kathrin Lehnen. Frankfurt a.M./New York: Campus, 2010. 41–79.
- --. "Man sieht, was man hört' oder: Multimodales Verstehen als interaktionale Aneignung. Eine Blickaufzeichnungsstudie zur audiovisuellen Rezeption." *Medientheorien und Multimodalität. Ein TV-Werbespot – Sieben methodische Beschreibungsansätze*. Eds. Jan Schneider, and Hartmut Stöckl. Köln: Herbert von Halem, 2011. 109–150.
- --, and Philipp Niemann. "Visualizing Science: The Reception of Powerpoint Presentations." *Visual Communication* 11.3 (2012): 283–306.
- --, and Peter Schumacher, eds. *Interaktionale Rezeptionsforschung. Theorie und Methode der Blickaufzeichnung in der Medienforschung*. Wiesbaden: Springer VS, 2012.
- --, and Philipp Niemann. "Medialisierung der Wissenschaftskommunikation: Vom Vortrag zur multimodalen Präsentation." *Wissenschaftskom-*

*munikation im Wandel*. Eds. Mike S. Schäfer, Silje Kristiansen, and Heinz Bonfadelli. Köln: Herbert von Halem, 2015. 68–101.

## Jaap de Jong

- --, et al., eds. *Bending opinion. Essays on Persuasion in the Public Domain*. Leiden: AUP – Leiden University Press, 2011.
- --, et al. *Visual Language. Perspectives for Both Makers and Users*. The Hague/Portland: Eleven, 2012.
- --, ed. *Pics or It Did Not Happen!* The Hague: Boom Lemma, 2012.
- --, Adriaan Rademaker, and Christoph Pieper, eds. *Beïnvloeden met emoties. Pathos en retorica*. Amsterdam: Amsterdam UP, 2015.

## Emanuel, Bárbara

- --. *Rhetoric in Graphic Design*. MA Thesis. Anhalt University of Applied Sciences, Dessau. 2010. <http://www.barbaraemanuel.com/rhetoric/>.
- --, and Marcos Martins. "Towards a Rhetoric of Interaction: Three Case Studies." *Interaction South America (ISA 14). 6ta. Conferencia Latinoamericana de Diseño de Interacción*. Buenos Aires: Interaction Design Association, 2014. <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/ponencias/towards-rhetoric-interaction.pdf>.
- --, Camila Rodrigues, and Marcos Martins. "Rhetoric of Interaction: Analysis of Pathos." *Design, User Experience, and Usability: Design Discourse. 4th International Conference, DUXU 2015, Held as Part of HCI International 2015, Los Angeles, CA, USA, August 2–7, 2015, Proceedings, Part I*. Ed. Aaron Marcus. Cham: Springer International Publishing, 2015. 417–427.
- --, and Marcos Martins. "Obamacare: presença e retórica visual em jornais." *Alceu (PUCRJ)* 15.30 (2015): 43–61. <http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/Alceu%2030%20pp%2043%20a%2061.pdf>.
- --, and Ricardo A. P. Carvalho. „Linguagem e Design: sobre a impossibilidade da neutralidade da informação." *Proceedings of the 7th Information Design International Conference, 2–5 September 2015*,

Brasília. São Paulo: Blucher, 2015. 855–868. [http://pdf.blucher.com.br/designproceedings/cidi2015/cidi\\_20.pdf](http://pdf.blucher.com.br/designproceedings/cidi2015/cidi_20.pdf).

### Hamann, Alexandra

- – –, Claudia Zea-Schmidt, and Reinhold Leinfelder, eds. *Die Große Transformation. Klima – Kriegen wir die Kurve?*. Berlin: Jacoby & Stuart, 2013.
- – –, et al., eds. *Anthropocene Milestones: Illustrating the Path to the Age of the Anthropocene. 14.Jul.–31.Dec. 2014*. <http://www.environmentandsociety.org/blog/anthropocene-milestones-illustrating-path-age-humans>.
- – –, et al., eds. *Anthropozän – 30 Meilensteine auf dem Weg in ein neues Erdzeitalter. Eine Comic-Anthologie*. München: Verlag Deutsches Museum, 2014.
- – –, Reinhold Leinfelder, and Jens Kirstein. "Wissenschaftliche Sachcomics: Multimodale Bildsprache, partizipative Wissensgenerierung und raumzeitliche Gestaltungsmöglichkeiten." *Haare hören – Strukturen wissen – Räume agieren – Berichte aus dem Interdisziplinären Labor Bild-Wissen-Gestaltung*. Eds. Horst Bredekamp, and Wolfgang Schäffner. Bielefeld: transcript, 2015. 45–59.
- – –, et al. *Die Anthropozän-Küche. Matooke, Bienenstich und eine Prise Phosphor – in zehn Speisen um die Welt*. Wiesbaden: Springer Spektrum, 2016 (in print).

### Hartzog, Molly

- – –, et al. "Transgenic Pests and Human Health: A Short Overview of Social, Cultural, and Scientific Considerations." *Genetic Control of Malaria and Dengue*. Ed. Zachary Adelman. San Diego: Elsevier, 2016. 1–30.

### Hauser, Stefan

- – –, "Der Live-Ticker in der Online-Berichterstattung: Zur Entstehung einer neuen Mediengattung." *Neue Medien – neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation*. Eds. Hans-Jürgen Bucher, Thomas Gloning, and Katrin Lehnen. Frankfurt a.M./New

York: Campus, 2010. 207–225.

- – –, and Martin Luginbühl. "Aushandlung von Angemessenheit in Entscheidungsdiskussionen von Schulkindern." *Aptum. Zeitschrift für Sprachkritik und Sprachkultur* 11.2 (2015): 180–189.
- – –, and Martin Luginbühl, eds.: *Hybridisierung und Ausdifferenzierung. Kontrastive Perspektiven linguistischer Medienanalyse*. Bern: Peter Lang, 2015.

### Kilchör, Fabienne

- – –, and Thomas Nehrlich. "Interpunktion und Textanfänge – Stilmerkmale von Kleists Prosa in der Datenvisualisierung." *2013/2014 Gedankenstriche – Ein Journal des Kleist-Museums*. Eds. Wolfgang De Bruyn, and Barbara Gribnitz. Frankfurt (Oder): Kleist-Museum, 2014. 12–39.
- – –, "Graphic Reading – Text Visualization by Means of Information Design." *10plus1 – Living Linguistics. 1 (2015). Media Linguistics*. Eds. Jana Pflaeging, and Peter Schildhauer. 132–155.
- – –, and Sarah Bärtschi. "Wie veranschaulicht man ein Korpus? Alexander von Humboldts Schriften als Paradigma bildlicher Evidenz." *Rhetorik der Evidenz*. Ed. Olaf Kramer. Berlin/New York: De Gruyter 2016 (in press).
- – –, and Catherine Mittermayer: "Text als Bild – Graphic Reading sumerischer Rangstreitgespräche", *Text and Image. Proceedings of the 61e Rencontre Assyriologique Internationale in Geneva and Bern*. Eds. Pascal Attinger et al. Fribourg/Göttingen: Academic Press Fribourg/Vandenhoeck & Ruprecht, 2016 (in press).

### Kjeldsen, Jens E.

- – –, "Speaking to Europe. A Rhetorical Approach to Prime Minister Tony Blair's Speech to the EU Parliament." *Speaking of Europe. Approaches to Complexity in European Political Discourse*. Ed. Kjersti Fløttum. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 2013. 19–42.
- – –, "Strategies of Visual Argumentation in Slideshow Presentations: The Role of the Visuals in an AI Gore Presentation on Climate Change."

*Argumentation: An International Journal on Reasoning* 27.4 (2013): 425–443.

- – –, "The Study of Visual and Multimodal Argumentation." *Argumentation: An International Journal on Reasoning* 29.2 (2015): 115–132.
- – –, "The Rhetoric of Thick Representation: How Pictures Render the Importance and Strength of an Argument Salient." *Argumentation: An International Journal on Reasoning* 29.2 (2015): 197–215.
- – –, "Where Is Visual Argument?" *Reflections on Theoretical Issues in Argumentation Theory*. Eds. Frans H. van Eemeren, and Bart Garssen. Cham: Springer, 2015. 107–117.

### **Knape, Joachim**

- – –, ed. *Medienrhetorik*. Tübingen: Attempto, 2005.
- – –, Ulla Fix, and Andreas Gardt, eds. *Rhetorik und Stilistik / Rhetoric and Stylistics. Ein internationales Jahrbuch historischer und systematischer Forschung / An International Handbook of Historical and Systematic Research*. 2 vols. Berlin/New York: De Gruyter, 2008.
- – –, *Modern Rhetoric in Culture, Arts and Media*. Berlin/New York: De Gruyter, 2013.
- – –, "Image Textuality, Narrativity, and Pathos Formula: Reflections on the Rhetoric of the Image." *Origins of Pictures. Anthropological Discourses in Image Science*. Eds. Klaus Sachs-Hombach, and Jörg R. J. Schirra. Köln: Herbert von Halem, 2013. 424–459.
- – –, and Anne Ulrich. *Medienrhetorik des Fernsehens*. Bielefeld: transcript, 2015.

### **Koetsenruijter, Willem**

- – –, and Gabry Vanderveen. "The Popular Virgin and the Wolf in Sheep's Clothing. A Case Study of Imaging Victims and Offenders." *Bending opinion. Essays on Persuasion in the Public Domain*. Eds. Ton van Haafden et al. Leiden: AUP – Leiden University Press, 2011. 241–270.
- – –, "Using Numbers in News Increases Story Credibility." *Newspaper Research Journal* 32.2 (2011): 74–83.
- – –, et al. *Visual Language. Perspectives for Both Makers and Users*. The

Hague/Portland: Eleven, 2012.

- – –, "Visual Rhetoric or the Rhetoric of Power in Images of World Leaders. A Model for Measuring Social Distance in News Portraits of World Leaders." *Rhetoric and Communications* 12 (2014). <http://journal.rhetoric.bg/?p=622>.
- – –, "Poetin en de verbeelding van de macht." *Beïnvloeden met emoties: Pathos en retorica*. Eds. Jaap de Jong, Adriaan Rademaker, and Christoph Pieper. Amsterdam: Amsterdam UP, 2015. 109–114.

### **Kondor, Zsuzsanna**

- – –, *Embedded Thinking. Multimedia and the New Rationality*. Frankfurt a.M.: Peter Lang, 2008.
- – –, "Perception and Depiction in the Light of Embodiment" *Image and Imaging in Philosophy, Science, and the Arts. Abstracts of the 33th International Wittgenstein Symposium*. Eds. Richard Heinrich, Elisabeth Nemeth, and Wolfram Pichler. Kirchberg: Austrian Ludwig Wittgenstein Society, 2010. 167–169.
- – –, "Representations and Cognitive Evolution: Towards an Anthropology of Pictorial Representation." *Homo Pictor und Animal Symbolicum*. Spec. Issue of *IMAGE: Journal of Interdisciplinary Image Science* 14 (2011): 39–50.
- – –, "Images of Perception, Ways of Depiction." *Enacting Images: Representation Revisited*. Ed. Zsuzsanna Kondor. Köln: Herbert von Halem, 2013. 67–88.
- – –, "Do We Have a Visual Mind?" *Beyond Words: Pictures, Parables, Paradoxes*. Eds. András Benedek, and Kristóf Nyíri. Frankfurt a.M.: Peter Lang, 2015. 91–97.

### **Kramer, Olaf**

- – –, "Der Reiz des Einfachen. Zur Rhetorik und Ästhetik des Web 2.0." *Design als Rhetorik. Grundlagen, Positionen, Fallstudien*. Gesche Joost, and Arne Scheuermann. Basel: Birkhäuser, 2008. 247–257.
- – –, *Goethe und die Rhetorik*. Berlin: De Gruyter, 2010.
- – –, and Rainer Malaka, eds. *Multiplikatorenhandbuch Jugend präsentiert*.

Heidelberg: Klaus Tschira Stiftung, 2012.

- --, ed. *Media of Evidence, Evidence of Media*. Carbondale, IL: Southern Illinois UP, 2016 (in press).
- --, ed. *Rhetorik der Evidenz*. Berlin/New York: De Gruyter, 2016 (in press).

### Luginbühl, Martin

- --, Brigit Eriksson, and Nadine Tuor, eds. *Sprechen und Zuhören – Gefragte Kompetenzen? Überzeugungen zur Mündlichkeit in Schule und Beruf*. Bern: hep, 2013.
- --, and Stefan Hauser. "Aushandlung von Angemessenheit in Entscheidungsdiskussionen von Schulkindern." *Aptum. Zeitschrift für Sprachkritik und Sprachkultur* 11.2 (2015): 180–189.
- --, and Stefan Hauser. *Gesprächskompetenz in schulischer Interaktion: Normative Ansprüche*. Bern: hep (forthcoming).

### Miller, Carolyn R.

- --, and S. Michael Halloran. "Reading Darwin, Reading Nature; or, On The Ethos of Historical Science." *Understanding Scientific Prose*. Ed. Jack Selzer. U of Wisconsin P, 1993. 106–126.
- --, "Novelty and Heresy in the Debate on Nonthermal Effects of Electromagnetic Fields." *Rhetoric and Incommensurability*. Ed. Randy Allen Harris. West Lafayette, IN: Parlor Press, 2005. 464–505.
- --, "Concealing and Revealing the Art of Rhetoric in Science and Technology." *Rhetorica Scandinavica* 47 (2008): 30–54.

### Pflaeging, Jana

- --, "Promoting the Visualisation of Linguistic Theories." *Facets of Linguistics: Proceedings of the 14th Nord-deutsches Linguistisches Kolloquium 2013 in Halle an der Saale*. Eds. Anne Ammermann et al. Frankfurt a.M.: Peter Lang, 2013. 173–188.
- --, "How to Visualize Linguistic Theories: Multimodale Linguistikvermittlung in universitären Lehrwerken." *Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes* 62.4 (2015): 379–394.
- --, and Peter Schildhauer (2015). "Generating and Exchanging Knowled-

ge: Rethinking Current Practices in Linguistics," *10plus1 – Living Linguistics*. 1 (2015). *Media Linguistics*. Eds. Jana Pflaeging, and Peter Schildhauer. 2015. 1–8.

- --, "Zur Ästhetisierung linguistischer Wissensvermittlung." *Visualisierung sprachlicher Daten*. Eds. Noah Bubenhofer, und Marc Kupitz. Heidelberg: Heidelberg UP (forthcoming).

### Samara, Timothy

- --, *Making and Breaking the Grid*. A Graphic Design Layout Workshop. Beverly, MA: Rockport, 2003.
- --, *Typography Workbook*. A Real-World Guide to Using Type in Graphic Design. Beverly, MA: Rockport, 2005.
- --, *Design Evolution*. Theory into Practice. Beverly, MA: Rockport 2008.
- --, *Drawing for Graphic Design*. Beverly, MA: Rockport, 2012.
- --, *Design Elements. A Graphic Style Manual*. 2nd ed. Beverly, MA: Rockport, 2013.

### Scheuermann, Arne

- --, and Gesche Joost, eds. *Design als Rhetorik – Grundlagen, Positionen, Fallstudien*. Basel 2008.
- --, and Annina Schneller: *Visuelle Rhetorik 2 – Regeln, Spielräume und rhetorischer Nullpunkt im Informationsdesign am Beispiel des öffentlichen Verkehrs. Y-Forschungsbericht No. 5*. 2nd ed. Bern: HKB 2012.
- --, "Medienrhetorik." *Historisches Wörterbuch der Rhetorik*. Ed. Gert Ueding. Vol. 10. Berlin/Boston: De Gruyter, 2012. 649–659.
- --, "Medienrhetorik, Wirkungsintentionalität, Affekttechniken. Zur Konzeption von 'Design als Rhetorik' als notwendige Ergänzung der Kunstgeschichte." *Wege moderner Rhetorikforschung. Klassische Fundamente und interdisziplinäre Entwicklung*. Eds. Gert Ueding, and Gregor Kalivoda. Berlin/Boston: De Gruyter, 2014. 807–820.
- --, "Rhetoric – A New Method for Analysis in Graphic Design." *The Graphic Design Reader*. Eds. Leslie Atzmon, and Teal Triggs. London: Bloomsbury Academic, 2016 (in press).

### Spitzmüller, Jürgen

- – –. "Typografische Variation und (Inter-)Medialität. Zur kommunikativen Relevanz skripturaler Sichtbarkeit." *Sprache intermedial: Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Eds. Arnulf Deppermann, and Angelika Linke. Berlin/New York: De Gruyter, 2010. 97–126.
- – –. "Floating Ideologies: Metamorphoses of Graphic ›Germanness:‹" *Orthography as Social Action: Scripts, Spelling, Identity and Power*. Eds. Alexandra Jaffe et al. Berlin/Boston: De Gruyter Mouton, 2012. 255–288.
- – –. *Graphische Variation als soziale Praxis. Eine soziolinguistische Theorie skripturaler ›Sichtbarkeit‹*. Berlin/Boston: De Gruyter, 2013.
- – –. "Graphic Variation and Graphic Ideologies: A Metapragmatic Approach." *Typographic Landscapes*. Eds. Johan Järlehed, and Adam Jaworski. Spec. issue of *Social Semiotics* 25.2 (2015): 126–141.
- – –. "Schematizing Information." *The Routledge Handbook of Language and Media*. Eds. Daniel Perrin, and Colleen Cotter. London/New York: Routledge (forthcoming).

### Steinbrenner, Jakob

- – –. *Kognitivismus in der Ästhetik*. Würzburg: Königshausen & Neumann, 1996.
- – –. *Zeichen über Zeichen. Grundlagen einer Theorie der Metabezugnahme*. Heidelberg: Synchron Wissenschaftsverlag der Autoren, 2004.
- – –, Gerhard Ernst, and Oliver R. Scholz, eds. *From Logic to Art*. Frankfurt a.M.: Ontos, 2009.
- – –. "Übergänge." *In Bildern denken?* Eds. Ulrich Nortmann, and Christoph Wagner. München: Fink, 2010. 95–104.
- – –. "Wann ist Design? Ästhetische Werte und Design." *Philosophie und Design – Schnittstellen und Wahlverwandtschaften*. Ed. Constance Dissel. Bielefeld: transcript, 2016. 89–106.

### Stöckl, Hartmut

- – –. "Finanzen verbalisieren – Die Text-Bild-Sorte Infographik." *Sprache und Geld. Beiträge zur Pekunialinguistik*. Spec. issue of *OBST Osna-*

*brücker Beiträge zur Sprachtheorie*, 81 (2012): 177–199.

- – –. "Semiotic Paradigms and Multimodality." *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Ed. Carey Jewitt. Abingdon/New York: Routledge, 2014. 274–286.
- – –. "Typography." *Interactions, Images and Texts. A Reader in Multimodality*. Sigrid Norris, and Carmen D. Maier. Boston/Berlin: De Gruyter, 2014. 283–295.
- – –. "Rhetorische Bildanalyse." *Bild und Methode. Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren der Bildwissenschaft*. Ed. Netzwerk Bildphilosophie. Köln: Herbert von Halem, 2014. 376–390.
- – –. "Bewegung auf der Titelseite – Ausdifferenzierung und Hybridisierung durch Sprache-Bild-Texte." *Hybridisierung und Ausdifferenzierung – Kontrastive Perspektiven linguistischer Medienanalyse*. Eds. Stefan Hauser, and Martin Luginbühl. Bern: Peter Lang, 2015. 235–259.

### Susanka, Thomas

- – –. "The Rhetorics of Authenticity: Photographic Representations of War." *Paradoxes of Authenticity. Studies On a Critical Concept*. Ed. Julia Straub. Bielefeld: transcript, 2012. 95–114.
- – –. "Die Schuhe von van Gogh. Ambiguität vs. Unspezifität im Bild." *Ambiguität: Sprache und Kommunikation/Ambiguity: Language and Communication*. Ed. Susanne Winkler. Berlin/New York: De Gruyter Mouton, 2015. 339–356.
- – –. *Foto/grafie: Zur Rhetorik von Medium und Bild. Mit einer Fallstudie zu James Nachtwey*. Berlin: Weidler, 2015.

### Tille, Ralph

- – –, and Monika Webers. "Kollaboratives Entwerfen mit Multitouch. Meinen Nutzer und Gestalter das Gleiche? Eine explorative Studie mittels partizipativem und kollaborativem Skizzieren." *Wer gestaltet die Gestaltung? Praxis, Theorie und Geschichte des partizipatorischen Gestaltens*. Eds. Claudia Mareis, Matthias Held, Gesche Joost. Bielefeld: transcript, 2012.
- – –, Michael Burmester, and Roland Mangold. "Information Experience:

Informationen zum Erlebnis machen." *Information – Wissenschaft und Praxis (IWP)* 64.5 (2013): 252–259.

- – –, Michael Burmester, and Alexandra Wenzel. "Navigation, Interaktion, Informationspräsentation. Rezeptions- und Nutzungsprobleme bei interaktiven Infografiken." *Interaktive Infografiken*. Eds. Wibke Weber, Michael Burmester, and Ralph Tille. Heidelberg: Springer Vieweg, 2013. 105–131.
- – –, Wibke Weber, and Michael Burmester, eds. *Interaktive Infografiken*. Heidelberg: Springer Vieweg, 2013.

### **Vitting, Eva**

- – –, "Designprojekte zu Solarenergie: Wie kommunizieren wir unsere Technik?" *Forschung und Entwicklung für solarthermische Kraftwerke. 14. Kölner Sonnenkolloquium, 13. Juli 2011, im Auditorium des Campus Jülich der FH Aachen: Kurzfassungen der Vorträge und Poster*. Köln: DLR, 2011. [http://www.dlr.de/sf/Portaldata/73/Resources/dokumente/Soko/Soko2011/14\\_Koelner\\_Sonnenkolloquium\\_KurzfassungVortraegePoster.pdf](http://www.dlr.de/sf/Portaldata/73/Resources/dokumente/Soko/Soko2011/14_Koelner_Sonnenkolloquium_KurzfassungVortraegePoster.pdf).
- – –, et al. "Gib mir ein Zeichen! Visualisierungskonzepte, die Entscheidungshilfe bieten und versteckte Potentiale aufzeigen." *Prosenze: Ergebnisbericht des BMBF-Verbundprojektes. Hochauflösende Produktionssteuerung auf Basis kybernetischer Unterstützungssysteme und intelligenter Sensorik*. Ed. Günther Schuh. Aachen: Apprimus, 2015. 148–174.

### **Wiedemann, Julius**

- – –, ed. *Information Graphics*. Köln: Taschen, 2012.
- – –, ed. *Understanding the World. The Atlas of Infographics*. Köln: Taschen, 2014.
- – –, ed. *Rock Covers*. Köln: Taschen, 2014.
- – –, ed. *Jazz Covers*. Köln: Taschen, 2015.
- – –, ed. *Logo Design*. Köln: Taschen, 2015.